



El 60% de las empresas prevé facturar más este año

TENDENCIA POSITIVA. UN ESTUDIO SEÑALA QUE EL 67% DE LAS COMPAÑÍAS VE UNA MEJORA EN 2015

Europa Press
MADRID

El 60% de las empresas prevén elevar su facturación este año, el 20% calcula que sus ventas se situarán al mismo nivel que en 2013, mientras que sólo el 9% de las compañías vaticina un descenso en su cuenta de resultado, según un informe de Randstad Professionals sobre tendencias en los recursos humanos 2014.

Además, el 67% de las empresas cree que España experimentará un cambio de tendencia positivo en la situación económica a partir de 2015, en tanto que el 11% apunta a la parte final de este año como el momento en el que ocu-

rrirá este cambio en la economía.

Por lo que se refiere a los salarios, seis de cada diez compañías congelaron el sueldo de sus trabajadores durante el último año, frente al 25% que los subió y el 9% que aplicó recortes en las retribuciones de sus empleados. Asimismo, el estudio revela que el 49% considera que sus salarios son muy similares a los que paga la competencia, mientras que el 17% estima que sus condiciones son superiores y el 15% que son inferiores.

Según Randstad, las empresas se encuentran actualmente en un momento complejo para la gestión adecuada de los recursos hu-



SEGÚN LA EDAD. LOS INCENTIVOS VARIAN EN FUNCIÓN DE LOS AÑOS DE LOS EMPLEADOS. / DAVID PÉREZ

manos pues, en muchos casos, cuentan con empleados de hasta tres generaciones diferentes trabajando juntas, por lo que las políticas laborales ofertadas deben estar en consonancia con esta situación y responder a las circunstancias, necesidades y demandas de cada colectivo de edad representado.

En el caso de los profesionales más jóvenes, los llamados integrantes de la 'Generación Y', nacidos entre los años 1981 y 1999, las políticas más aplicadas por las em-

presas están orientadas al desarrollo de una carrera profesional (52%), mayor flexibilidad de horarios (52%) y la posibilidad de ofrecer más oportunidades de promoción internacional en el seno de la compañía (46%).

POLÍTICAS DE EMPRESA. La flexibilidad de horarios es la política más aplicada internamente por los departamentos para la gestión de los empleados que nacieron entre 1965 y 1980, la denominada 'Generación X', con un 54% de res-

puestas. Le siguen en el ranking los planes de desarrollo profesional (46%) y, a mayor distancia, el uso de redes sociales en la empresa (23%).

Para los trabajadores de edades más avanzadas, de la 'Generación del Baby Boom', nacidos antes de 1965, las compañías se centran en políticas relacionadas con la flexibilidad de horarios (44%); programas de actualización profesional (33%) y encuentros de trabajo para mantener la implicación (25%).